بانک مرکزی نخستین گزارش وام- فرزندآوری ۱۴۰۴ را منتشر کرد

نرخ سود تسهیلات فرزندآوری

دنیای اقتصاد براساس گزارشی از بانک مرکزی، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان فروردین‌ماه، ۲۷ بانک عامل بالغ بر ۱۲۹۰ میلیارد تومان تسهیلات فرزندآوری پرداخت کرده‌اند. در این بازه زمانی، ۱۴ هزار و ۱۲۴ نفر موفق به دریافت این تسهیلات تکلیفی شده‌اند. با این حال، ۴۸۶ هزار و ۸۴۸ نفر متقاضی همچنان در صف دریافت وام قرار دارند که از این تعداد، ۳۷۳ هزار و ۳۸۵ نفر پرونده‌شان از سال گذشته به سال جدید منتقل شده است. این آمار نشان می‌دهد که به‌رغم پرداخت‌های انجام‌شده، فاصله چشمگیری میان تقاضا و تسهیلات پرداخت‌شده وجود دارد و نیازمند تسریع در فرآیند پرداخت از سوی بانک‌هاست.

شتاب تقاضا بیش از توان بانک‌ها

در سال‌های اخیر، با هدف حمایت از خانواده‌ها و تشویق به فرزندآوری، دولت سیاست‌هایی از جمله پرداخت تسهیلات تکلیفی در قالب وام فرزندآوری را در دستور کار قرار داده است. این اقدامات هرچند در راستای سیاست‌های جمعیتی کشور قابل تامل و حمایت‌پذیر هستند، اما در عمل، به‌دلیل ضعف در تامین منابع مالی و برنامه‌ریزی اجرایی، فشار مضاعفی را بر شبکه بانکی تحمیل کرده‌اند.

در ادبیات اقتصادی، تسهیلات تکلیفی به وام‌هایی اطلاق می‌شود که بانک‌ها بر اساس دستور دولت موظف به پرداخت آنها هستند، بدون آنکه منابع مالی موردنیاز از سوی دولت تامین شده باشد. این سازوکار، با وجود نیت خیرخواهانه‌اش، در بلندمدت تهدیدی برای پایداری نظام بانکی محسوب می‌شود. چرا که از یکسو بانک‌ها را ملزم به پرداخت‌های خارج از چارچوب اعتبارسنجی و ظرفیت مالی خود می‌کند و از سوی دیگر، موجب کاهش توان تسهیلات‌دهی در سایر حوزه‌های اقتصادی می‌شود.

واقعیت این است که نظام بانکی کشور در سال‌های گذشته با مشکلاتی نظیر مطالبات معوق، نسبت بالای تسهیلات غیرجاری، فشار تورمی و محدودیت‌های نقدینگی مواجه بوده و تحمیل تسهیلات تکلیفی، توان این شبکه را برای ایفای نقش توسعه‌ای تضعیف کرده است. شتاب فزاینده تقاضا برای تسهیلاتی چون وام فرزندآوری، در شرایطی که منابع بانکی تامین نشده یا دیرهنگام تخصیص می‌یابد، نه‌تنها به تشکیل صف‌های بلند منجر شده بلکه انگیزه بانک‌ها را برای اجرای سایر پروژه‌های اقتصادی و اعطای تسهیلات تولیدمحور نیز تحت‌تاثیر قرار داده است.

در چنین شرایطی، لازم است دولت به بازنگری در سیاستگذاری‌های تسهیلاتی بپردازد و سازوکاری مبتنی بر توازن ایجاد کند؛ به‌گونه‌ای که اهداف جمعیتی و اجتماعی کشور در کنار حفظ سلامت مالی بانک‌ها پیش رود. تامین به‌موقع منابع، تفکیک منابع سیاستی از منابع بانکی و ارتقای شفافیت و پاسخگویی در فرآیندهای پرداخت، از جمله راهکارهایی است که می‌تواند به تعادل در این عرصه کمک کند.

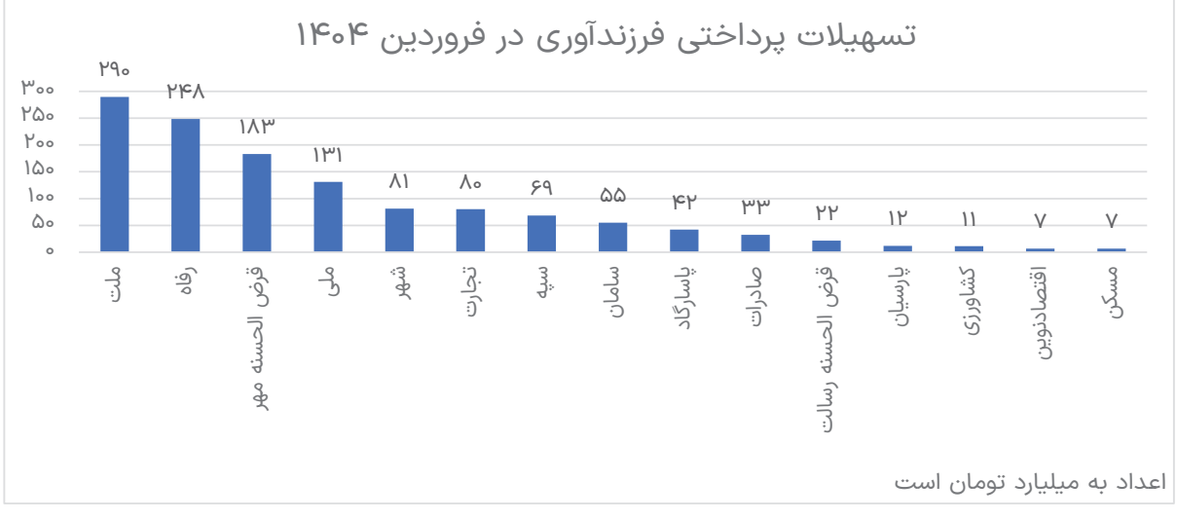
در مجموع، اگرچه پرداخت تسهیلات فرزندآوری اقدامی حمایتی و ضروری در راستای سیاست‌های کلان جمعیتی کشور است، اما در صورت تداوم روند فعلی و فقدان راهکارهای جبرانی، این سیاست‌ها ممکن است به تضعیف بنیان‌های نظام بانکی بینجامد. در نتیجه، اولویت‌بخشی به تامین منابع پایدار و پرهیز از تحمیل هزینه‌های اجتماعی صرفا بر دوش بانک‌ها، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای پایداری مالی و اقتصادی کشور خواهد بود.

پیشتازان وام‌دهی در فروردین ۱۴۰۴

طبق گزارش‌های منتشرشده، پنج بانک برتر در پرداخت تسهیلات تکلیفی فرزندآوری در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ به ترتیب شامل بانک ملت با حدود ۲۹۰ میلیارد تومان، بانک رفاه کارگران با ۲۴۹ میلیارد تومان، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با ۱۸۴ میلیارد تومان، بانک ملی با ۱۳۱ میلیارد تومان و بانک شهر با حدود ۸۱ میلیارد تومان بوده‌اند.

این در حالی است که بانک‌های توسعه صادرات، صنعت و معدن، پست بانک، بانک دی و بانک خاورمیانه پایین‌ترین سطح عملکرد را در این حوزه داشته‌اند؛ به‌گونه‌ای که دو مورد از این بانک‌ها تنها یک فقره تسهیلات فرزندآوری در کل ماه فروردین پرداخت کرده‌اند.

به‌عنوان نمونه، بررسی عملکرد بانک صنعت و معدن و بانک توسعه صادرات ایران نشان می‌دهد که هر یک از این موسسات مالی تنها یک فقره وام فرزندآوری به مبلغ ۸۸ میلیون تومان پرداخت کرده‌اند؛ امری که حاکی از تخصیص این تسهیلات صرفا به دو خانواده‌ای است که فرزند دوم خود را به‌تازگی به دنیا آورده‌اند.



سال	تسهیلات پرداختی	متقاضیان در صف	تعداد وام اعطایی
۱۴۰۱	۳۳	۳۰۴,۰۰۸	۸۲۱,۶۰۳
۱۴۰۲	۴۶	۲۸۰,۸۹۴	۷۳۸,۳۵۴
۱۴۰۳	۴۹	۳۷۳,۳۸۵	۵۸۸,۰۱۹

ارقام تسهیلات پرداختی به هزار میلیارد تومان است.

	مبلغ وام	دوره بازپرداخت	قسط ماهیانه	سود موثر سالانه(درصد)
فرزند اول	۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۶ماهه	۱,۴۵۲,۰۰۰	۱۱
فرزند دوم	۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸ماهه	۲,۰۱۰,۰۰۰	۵
فرزند سوم	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۰ماهه	۲,۷۸۰,۰۰۰	۹
فرزند چهارم	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۲ماهه	۳,۴۵۰,۰۰۰	۱۴
فرزند پنجم و بالاتر	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۴ماهه	۴,۵۶۰,۰۰۰	۱۷

سود وام فرزند صفر نیست

در سال ۱۴۰۴، پنج بسته تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری با دوره‌های بازپرداخت و نرخ سود موثر سالانه متفاوت برای خانواده‌هایی که صاحب فرزند جدید می‌شوند، از سوی بانک‌های عامل ارائه شده است. در بسته ویژه فرزند اول، مبلغ وام ۴۴ میلیون تومان تعیین شده که بازپرداخت آن در طول ۳۶ ماه انجام می‌پذیرد؛ قسط ماهانه این وام ۱۴۵۲۰۰۰ تومان و نرخ سود موثر آن ۱۱ درصد اعلام شده است. برای فرزند دوم، سقف وام به ۸۸ میلیون تومان افزایش می‌یابد و دوره بازپرداخت به ۴۸ ماه می‌رسد؛ در این حالت، دریافت‌کنندگان ماهانه ۲۰۱۰۰۰۰ تومان قسط پرداخت کرده و سود موثر سالانه معادل ۵درصد خواهند داشت.

در بسته سوم، میزان تسهیلات ۱۳۲ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۶۰ ماه تعریف شده است که اقساط ماهانه آن ۲۷۸۰۰۰۰ تومان و نرخ سود موثر آن ۹ درصد است. خانواده‌هایی که صاحب فرزند چهارم می‌شوند، می‌توانند از وامی ۱۶۵ میلیون تومانی بهره‌مند شوند که طی ۷۲ ماه و با قسط ماهانه ۳۴۵۰۰۰۰ تومان بازپرداخت می‌شود؛ نرخ سود موثر این بسته ۱۴ درصد تعیین شده است. نهایتا برای فرزند پنجم و بالاتر، میزان تسهیلات تا ۲۲۰ میلیون تومان افزایش یافته و دوره بازپرداخت ۸۴ ماه است؛ در این حالت اقساط ماهانه ۴۵۶۰۰۰۰ تومان و سود موثر سالانه ۱۷ درصد لحاظ شده است.

با افزایش طول دوره بازپرداخت، قسط ماهانه به‌طور نسبی کاهش می‌یابد اما همزمان نرخ سود موثر سالانه در بسته‌های بلندمدت‌تر افزایش پیدا می‌کند. بنابراین، پیش از اقدام به دریافت هر یک از این تسهیلات، ضروری است متقاضیان با توجه به درآمد و بودجه ماهانه خود، سازوکار بازپرداخت را به‌دقت بررسی کنند که کمترین بار مالی را در طول دوره بازپرداخت بر خانواده تحمیل شود.

بانک‌ها زیر فشار تسهیلات تکلیفی

در سال ۱۴۰۱ بانک‌ها در قالب تسهیلات فرزندآوری مجموعا ۳۳ هزار میلیارد تومان پرداخت کردند و ۸۲۱ هزار و ۶۰۳ فقره وام به متقاضیان اعطا شد؛ با این حال ۳۰۴ هزار و ۸ نفر همچنان در صف انتظار باقی ماندند. سال بعد، مبلغ این تسهیلات با رشد نزدیک به ۴۰ درصدی به ۴۶ هزار میلیارد تومان افزایش یافت و با وجود کاهش تعداد وام‌های اعطایی به ۷۳۸ هزار و ۳۵۴ فقره، صف متقاضیان تا ۲۸۰ هزار و ۸۹۴ نفر کوتاه‌تر شد.

در سال ۱۴۰۳ اما به‌رغم افزایش جزئی منابع به ۴۹ هزار میلیارد تومان، بانک‌ها تنها ۵۸۸ هزار و ۱۹ فقره وام پرداخت کردند و شمار منتظران در صف به ۳۷۳ هزار و ۳۸۵ نفر رشد یافت. این نوسان در حجم پرداخت‌ها و طول صف انتظار، علل متعددی دارد که از آن جمله می‌توان به فشار مضاعف تسهیلات تکلیفی اشاره کرد؛ بانک‌ها همزمان متعهد به پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه ازدواج، مسکن و فرزندآوری هستند که منابع آنها را تحت‌تاثیر قرار داده و توان پاسخگویی را کاهش می‌دهد.

تحلیل روند سه‌ساله مذکور نشان می‌دهد که افزایش مبلغ تسهیلات صرفا بخشی از چالش را پوشش می‌دهد و ضرورت دارد سازوکار تخصیص منابع بازنگری و فرآیند پرداخت تسهیلات تسریع شود تا بانک‌ها بتوانند به‌موقع و به‌تناسب حجم تقاضا عمل کنند و خانواده‌ها بدون انتظار طولانی از حمایت‌های قانون بهره‌مند شوند.

صندوق‌های اجاره‌ای بانک‌ها

کاهش عرضه یا افزایش تقاضا

میثم حقیقی
کارشناس بانکی

صندوق‌های اجاره‌ای یا همان صندوق‌های امانت بانکی یکی از خدمات بانک‌ها به مشتریان خود، برای نگهداری اسناد، اجناس و دارایی‌های قیمتی ایشان است. به گونه‌ای که متقاضیان این صندوق‌ها با پرداخت مبلغی به عنوان ودیعه، نسبت به اجاره این صندوق‌ها از بانک‌ها اقدام کرده و مبالغی را در قالب کارمزد و تحت عنوان اجاره ماهانه به میزان مبالغ مندرج در تعرفه خدمات بانکی ریالی ابلاغی بانک مرکزی، به بانک پرداخت می‌کنند. این کارمزد عمدتا بر اساس میزان فضای صندوق مورد اجاره است.

بانک‌ها برای ارائه این خدمت، نسبت به اتخاذ تمهیدات لازم از جمله فراهم‌سازی مکان ایمن برای این موضوع اقدام می‌کنند که انجام آن، هزینه‌هایی را برای آنها به دنبال دارد.

اخیرا در برخی محافل و مجالس، صحبت از نبود صندوق‌های اجاره‌ای یا کاهش عرضه این صندوق‌ها از سوی بانک‌ها بسیار شنیده می‌شود. از این رو در یادداشت حاضر، سعی بر آن است که به برخی از مهم‌ترین علل این موضوع پرداخته شود. برای همین منظور، این موضوع از دو منظر زیر قابل بررسی است:

الف) کاهش عرضه از سوی بانک‌ها

۱- نداشتن صرفه اقتصادی: یکی از مهم‌ترین علل کاهش عرضه خدمت صندوق اجاره‌ای از سوی بانک‌ها،

ناکافی یا پایین بودن تعرفه و کارمزد تعیین شده از سوی بانک مرکزی (ردیف ۳ بخشنامه ۳۲۷۸۰,۰۲ تاریخ ۱۴۰۲,۰۲,۱۷ بانک مرکزی) (https: //cbi.ir/page/27478.aspx) برای ارائه این خدمت، در مقایسه با الزامات ناظر بر نصب، نگهداری و ارتقای سیستم‌های امنیتی صندوق‌ها، ارائه این خدمت را برای بانک‌ها هزینه‌بر کرده است.

۲- محدود بودن فضای فیزیکی شعب بانک‌ها: محدود بودن فضای فیزیکی شعب بانک‌ها در کنار افزایش ریسک‌های سرقت، تخریب یا حتی مشکلات حقوقی ناشی از محتویات نامشخص در صندوق‌ها، یکی دیگر از علل محدودکننده عرضه صندوق‌هاست. این در حالی است که عمده بانک‌های کشور از املاک مازاد برخوردار هستند.

۳- الزامات مدیریت ریسک عملیاتی صندوق‌ها: یکی دیگر از علل کاهش عرضه صندوق‌های اجاره‌ای از سوی بانک‌ها، ناشی از لزوم انجام تمهیدات لازم از سوی آنها در راستای رعایت حداقل الزامات ناظر بر مدیریت ریسک عملیاتی ابلاغی از سوی بانک مرکزی است (بخشنامه شماره ۲۴۱۶۹۷,۰۰ تاریخ ۱۴۰۰,۰۸,۲۲ بانک مرکزی). چرا که با توجه به ریسک‌های مترتب بر این صندوق‌ها از جمله سرقت از صندوق امانات بانک، عدم‌اطلاع ایشان از محتویات مشتریان در صندوق‌ها، عدم‌الزام به بیمه کردن صندوق‌ها و...، در صورت بروز کوچک‌ترین مشکل و مساله برای این صندوق‌ها، به‌رغم عدم‌مسوولیت آنها، می‌تواند ریسک شهرت را برای آنها به دنبال داشته باشد. کما اینکه در مشکلاتی که در واقعیت رخ داده است، انگشت اتهامات در ابتدا به سمت بانک‌ها و کم‌کاری و سهل‌انگاری آنها می‌رود.

۴- اختصاصی کردن آن برای مشتریان خاص و ویژه: یکی دیگر از علل این موضوع، که می‌تواند در پی دلایل پیش‌گفته نیز باشد، آن است که بانک‌ها ارائه این خدمت را صرفا برای مشتریان خاص و ویژه خود مانند دارندگان منابع سپرده‌ای با مبالغ بالا، استفاده‌کنندگان از خدمات تعهدی بانک و...، بعضا با کمترین میزان ودیعه و اجاره در نظر می‌گیرند.

ب) افزایش تقاضا از سوی مشتریان

۱- افزایش نااطمینانی و نوسانات اقتصادی: یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش تقاضای استفاده از صندوق‌های امانت بانک‌ها، شرایط تورمی و نوسانات قیمتی حاکم بر اقتصاد کشور است که ضمن آنکه منجر شده است که عمده اقشار جامعه نسبت به تبدیل سرمایه‌های نقدی و غیرنقدی خود به ارز، طلا و موارد مشابه اقدام کرده و به تبع آن، برای نگهداری این موارد به سراغ صندوق امانات بانک‌ها رفته‌اند؛ این است که مدیریت ریسک نگهداری اجناس و دارایی‌های ارزشمند خود در این صندوق‌ها را با توجه به پایین بودن هزینه اجاره‌بها و ودیعه آنها، در مقایسه با سایر روش‌ها، انتخاب می‌کنند؛ چرا که در شرایطی مثل تورم بالا، نوسانات شدید ارز، تحریم‌ها یا بی‌ثباتی سیاسی و حتی افزایش سرقت از منازل و فرارهای مالیاتی، اشخاص تمایل بیشتری به محافظت از دارایی‌های باارزش خود در مکان‌های امن پیدا می‌کنند.

۲- تلاش برای مشتری ویژه شدن: یکی دیگر از علل افزایش تقاضا برای صندوق‌های اجاره‌ای بانک‌ها، تلاش ایشان در استفاده از انواع مختلف خدمات بانکی از سوی بانک‌ها به منظور قرار گرفتن در لیست مشتریان ویژه و خاص آنهاست؛ چرا که این موضوع منجر به آن می‌شود که در اخذ سایر خدمات از ایشان، در اولویت قرار گیرند.

پیشنهاد سیاستی:

۱- با توجه به میزان کارمزد و تعرفه تعیین شده برای این خدمت از سوی بانک مرکزی، منطقی‌سازی آن باید صورت پذیرد.

۲- بانک مرکزی نسبت به تعیین حداقل تعداد مشخصی صندوق اجاره‌ای از سوی هر بانک، اقدام کند تا میزان عرضه این صندوق‌ها محدود نشود.

طرح «بیمه فرونشست زمین» در دستور کار قرار گرفت

با مشارکت مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و صندوق بیمه حوادث طبیعی، طرح «بیمه برای فرونشست زمین» در دستور کار قرار گرفت.

از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، با توجه به اهمیت موضوع فرونشست زمین و توسعه آن در بخش‌های مختلف کشور و تحت‌تاثیر قرار دادن ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها، جلسه راهبردی با هدف شناسایی وضع موجود کشور در موضوع فرونشست و همچنین هم‌اندیشی پیرامون تدوین چارچوب راه‌اندازی بیمه برای ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها در مواجهه با فرونشست زمین، به دعوت صندوق بیمه حوادث طبیعی مربوط به بیمه مرکزی کشور و با حضور تیم تخصصی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به سرپرستی علی بیت‌اللهی رئیس بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری و جمعی از دست‌اندرکاران صنعت بیمه کشور و صاحبنظران این حوزه برگزار شد. در این جلسه بیت‌اللهی با ارائه گزارش مفصلی از وضعیت موجود کشور از حیث میزان و تاثیرگذاری فرونشست در استان‌های مختلف کشور، پیشنهادهایی در خصوص شکل‌گیری اولیه چارچوب بیمه به‌عنوان ابزاری کاربردی در جبران خسارات ناشی از مخاطرات و حوادث ارائه کرد.

همچنین دست‌اندرکاران صنعت بیمه در این نشست نیز با توجه به اهمیت موضوع و تاثیرگذاری رو به رشد این مخاطره بر مجموعه‌های شهری و زیرساختی کشور، پیشنهادهای تخصصی خود را برای شکل‌دهی قالب این بیمه ارائه کردند.

در پایان مقرر شد تا همکاری بین مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و دست‌اندرکاران بیمه کشور تا دستیابی به نتایج کاربردی و دستورالعمل‌های اجرایی مناسب برای پیاده‌سازی در بیمه کشور با هدف ایجاد بستر جبران خسارات و ارتقای تاب‌آوری برای بخش‌های مختلف قرار گرفته در پهنه‌های فرونشستی ادامه یابد./ **ایرنا**

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت لیزینگ ایران و شرق (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۲۵۰۷۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۱۲۱۷۰

به اطلاع می رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده شرکت لیزینگ ایران و شرق (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ و مجوز شماره ۰۳۴/۱۲۴۲/۵۰۱۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ و نامه تمدید شماره ۰۴۵/۱۲۴۲۵۰۱-۰۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به تعداد ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

۱- سرمایه فعلی شرکت: ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- مبلغ افزایش سرمایه: ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال

۳- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴- ارزش اسمی هر سهم: ۱,۰۰۰ ریال

۵- تعداد سهام عرضه شده: تعداد سهام قابل پذیره نویسی ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم

۶- نوع سهم: عادی با نام

۷- محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:

۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی

۸- موضوع افزایش سرمایه: اصلاح ساختار مالی، حفظ نقدینگی و اعطای تسهیلات به مشتریان

۹- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ تعداد ۴۲ حق تقدم خرید سهم جدید تعلق می گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام وحق تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.

۱۰- با عنایت به دستورالعمل بندهای ۱، ۲، ۳ و ۵ ماده ۱۹ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت ها مصوب ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و وفق بند ۲ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۴، در مورد شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ارسال گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید به صورت الکترونیکی و با استفاده از سامانه ارتباطی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه صورت می گیرد. از این رو سهامدارانی که تاکنون در سامانه سجام ثبت نام نکرده اند، جهت دریافت گواهی حق تقدم و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت نسبت به ثبت نام در سامانه سجام اقدام نمایند.

سهامداران متقاضی دریافت پستی گواهی نامه حق تقدم خرید سهام موظفند حداکثر ۵ روز پس از تاریخ انتشار آگهی، تقاضای مکتوب خود را جهت دریافت پستی گواهی نامه به آدرس امور سهام شرکت: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، خیابان عاطفی غربی، پلاک ۱۰۰ طبقه همکف کدپستی ۱۹۶۷۹۳۳۷۵۹ ارسال نموده و هزینه خدمات پستی را بر عهده بگیرند.

۱۱- مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهام جدید، ۳۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می باشد.

۱۲- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند و به موجب گواهی حق تقدم خرید سهام جدید مندرج در سامانه، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی کند، باید ظرف مهلت مقرر با مراجعه به "درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه" به آدرس https://ddn.csdiran.ir، ضمن اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه مذکور، بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به حساب معرفی شده توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی واریز نمایند. سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه موظف است مبالغ ارزش اسمی حق تقدم‌های دریافتی را مطابق سیستم تسویه بانکی کشور، به حساب زیر واریز نماید:

حساب شماره ۳۹۶,۱۳,۲۵۰۷۳۱۰۰,۱ شماره شبا IR۶۳۰۵۹۰۰۳۹۶۰۱۳۲۵۰۷۳۱۰۰۰۱ به نام شرکت لیزینگ ایران و شرق (سهامی عام) نزد بانک سینا شعبه شهید بهشتی کد ۳۹۶

سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید مندرج در سامانه یاد شده، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، باید ظرف مهلت مقرر اعلام موافقت خود را با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه ارتباطی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند.

تذکر: عدم اعلام موافقت با تبدیل مطالبات از طریق سامانه یاد شده، به منزله عدم استفاده از حق تقدم است.

۱۳- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق فرابورس ایران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی باید قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۴- حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق فرابورس ایران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.

تذکر: با توجه به ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدم سود تعلق خواهد گرفت.

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.

- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.

- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری ویا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.

- راهنمای کاربری "درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه" ازطریق آدرس https://ddn.csdiran.ir، در دسترس سهامداران محترم می‌باشد.

همچنین سهامداران محترم جهت هرگونه پرسش در رابطه با سامانه یاد شده می‌توانند با پشتیبانی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با شماره تلفن ۱۵۶۹ تماس حاصل نمایند.

- سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.isleasing.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۲۰۲۷۰۰۳-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

- گزارش توجیهی هیأت مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.isleasing.ir و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران به آدرس www.Codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیات مدیره شرکت لیزینگ ایران و شرق (سهامی عام)